



Communiqué de presse

Le Président-directeur général de Sephora prononcera le discours d'ouverture du NRF 2025 : Retail's Big Show Europe

Paris, le 05 juin 2025 – Guillaume Motte, Président-directeur général de Sephora, montera sur scène à l'occasion de la première édition du NRF 2025 : Retail's Big Show Europe, qui se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Lors d'une keynote intitulée « We Belong to Something Beautiful », il partagera la conviction fondamentale de Sephora : la beauté s'épanouit dans la diversité et la découverte. Il expliquera comment l'entreprise s'engage à créer un monde plus inclusif et inspirant, dans lequel chacun peut se sentir reconnu, célébré et beau.

Guillaume Motte dévoilera également la « formule magique » qui fait le succès continu de Sephora : un portefeuille de marques soigneusement sélectionnées, une expérience omnicanale fluide, une communauté fidèle de 74 millions de clients passionnés et des conseillers experts en beauté.

Fondée il y a 50 ans à Limoges, Sephora est aujourd'hui le leader mondial de la distribution de produits de beauté de prestige, avec 56 000 collaborateurs, plus de 3 200 magasins et 500 marques partenaires dans 35 pays.

L'intervention de Guillaume Motte marquera le coup d'envoi de trois jours de conférences et d'exposition au **NRF 2025 : Retail's Big Show Europe**, qui proposera des keynotes, des sessions thématiques, des opportunités de networking ainsi que des démonstrations en direct des dernières innovations et technologies présentées par plus de 450 exposants internationaux.

Le thème de cette édition, « **Retail Together** », abordera des sujets majeurs tels que l'intelligence artificielle, l'économie circulaire, la fidélisation client à l'ère numérique, les nouveaux formats expérientiels, ou encore la transformation du parcours d'achat.

Pour plus d'information, rendez-vous <https://www.nrfbigshoweurope.com>

Accréditations : [Badge presse NRF 2025](#)

Contact presse

Marion Vascher | + 33 1 55 02 27 80

Camille Iparraguirre | +33 1 55 02 15 29

retailsbigshoweurope@open2europe.com

À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe. nrfbigshoweurope.com

À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre — soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. nrf.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements dans le monde, créant des événements qui rassemblent les communautés pour découvrir et explorer des entreprises, des passions et des intérêts. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Comexposium est présent dans le secteur de la distribution avec des marques leaders sur le marché telles que NRF Retail's Big Show, Siec, One-to-one events en France et à Monaco, Franchise shows aux États-Unis, et ad.Tech et iMedia en Asie-Pacifique. <http://www.comexposium.com>