



Communiqué de presse

« Retail Together » – NRF 2025: Retail's Big Show Europe, le rendez-vous incontournable du commerce en Europe

Paris, 24 mars 2025 – [NRF 2025: Retail's Big Show Europe](#), le plus grand événement retail en Europe, se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Cette première édition marque la fusion de l'héritage de Paris Retail Week avec l'expertise mondiale de la National Retail Federation. En réunissant les forces des marchés du retail européen et nord-américain, l'événement incarnera pleinement son thème « Retail Together ».

« NRF Retail's Big Show: Europe sera le rassemblement retail le plus complet d'Europe et représente une transformation majeure, passant d'un événement national à une expérience véritablement internationale », déclare **Arnaud Gallet, Directeur de la division Retail chez Comexposium**. « Cinq ans après la pandémie, le secteur du retail reste résilient et agile, et se repositionne pour une nouvelle génération de consommateurs, tandis que l'intelligence artificielle stimule l'innovation et l'efficacité à tous les niveaux. »

Dans un contexte d'incertitude marqué par des évolutions politiques, des tensions géopolitiques et des contraintes budgétaires pour les ménages, **NRF Retail's Big Show: Europe** abordera les enjeux et opportunités majeurs du secteur, parmi lesquels :

- Le commerce unifié et sans couture
- L'innovation en matière de design et de technologie en magasin
- La logistique et la supply chain
- La RSE et les critères ESG
- L'expansion des marketplaces
- L'innovation dans les paiements
- Les systèmes CRM
- L'exploitation intelligente des données

- La fraude et la cybersécurité

Le salon réunira **plus de 480 exposants internationaux**, parmi lesquels **Vusion Group, Relex, Stripe, Zebra, NielsenIQ, SOTI et SymphonyAI**. L'exposition s'étendra sur **25 000 m² dans les pavillons 4 et 6**, et mettra en avant les dernières avancées en matière de digitalisation du commerce, de logistique et d'expérience client. Les visiteurs pourront également participer à des **tours guidés du salon et à des visites de concept stores innovants à Paris**.

L'**Innovation Lab & Startup Hub** offrira un espace dédié aux technologies émergentes et aux jeunes entreprises qui dessinent le commerce de demain, tandis que les sessions **Big Ideas** permettront aux exposants de partager leur expertise sur les tendances et innovations majeures du secteur.

Tout au long de l'évènement, des **CEO internationaux** partageront leur vision stratégique sur l'avenir du retail lors de **conférences plénières**. Par ailleurs, des dirigeants de haut niveau interviendront lors de **sessions thématiques** pour explorer les enjeux et opportunités du secteur. Ces échanges interactifs permettront aux participants d'examiner des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques.

Après le lancement réussi de [NRF 2024: Retail's Big Show Asia Pacific](#) en juin dernier, cette première édition parisienne réunira **l'ensemble de l'écosystème retail en Europe**.

Pour plus d'information, rendez-vous <https://www.nrfbigshoweurope.com>
Les accréditations presse ouvriront en mai.

Contact presse

Camille Iparraguirre | +33 1 55 02 15 29

Marion Vascher | + 33 1 55 02 27 80

retailsbigshoweurope@open2europe.com

À propos du Retail's Big Show Europe

L'évènement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe. nrfbigshoweurope.nrf.com

À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les

idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre – soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. nrf.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements dans le monde, créant des événements qui rassemblent les communautés pour découvrir et explorer des entreprises, des passions et des intérêts. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Comexposium est présent dans le secteur de la distribution avec des marques leaders sur le marché telles que NRF Retail's Big Show, Siec, One-to-one events en France et à Monaco, Franchise shows aux Etats-Unis, et ad.Tech et iMedia en Asie-Pacifique. <http://www.comexposium.com>