



Communiqué de presse

## **NRF Retail's Big Show Europe 2025 : des invités de renom pour une première édition prometteuse à Paris**

Paris, le 18 juin 2025 - La toute première édition du **Retail's Big Show Europe** s'annonce comme l'événement international incontournable du secteur retail en 2025. Fruit de l'union stratégique entre **Paris Retail Week** et la **National Retail Federation (NRF)**, ce nouveau rendez-vous se tiendra du **16 au 18 septembre 2025** à **Paris Expo Porte de Versailles**.

Placée sous le thème *Retail Together*, cette édition inaugurale célèbre la convergence des expertises nord-américaines et européennes au service d'un commerce plus innovant, durable et interconnecté.

Au cœur de l'événement, les participants bénéficieront d'un programme riche de plus de 100 conférences : keynotes, tables rondes, sessions thématiques et interventions d'experts menées par des leaders internationaux de renom, autour des principaux enjeux du secteur.

### **Un programme ambitieux tourné vers l'avenir du commerce en Europe**

Pendant trois jours, les PDG et dirigeants de grandes enseignes telles que **Action, Apple, Dalben Group, Morrisons, Google Cloud, Best Buy, Kiko Milano, Sephora, Scarpe&Scarpe, Galeries Lafayette, Zalando, Yamamay, Kingfisher et KPMG** partageront leur vision des défis et opportunités actuels du secteur: commerce unifié, technologies de pointe, logistique, développement durable, et bien plus encore.

L'intelligence artificielle occupera une place centrale avec des sessions dédiées à l'IA générative, à la gestion prédictive des données et à l'expérience client hyper-personnalisée.

## Les temps forts du programme

### **Mardi 16 septembre**

- *Keynote d'ouverture* – « We Belong to Something Beautiful » par Guillaume Motte, CEO Monde, **Sephora**
- *Intervention spéciale* de Duncan Olby, Senior Director, **Apple Wallet Payments – International**
- *Session thématique* – Construire une chaîne d'approvisionnement performante grâce à l'agilité, aux talents et à l'IA, par Mark Irvin, EVP & Chief Supply Chain Officer, **Best Buy**
- *Table ronde* – Comment l'IA redéfinit la supply chain, avec Marcello Pace, CEO, SCARPE&SCARPE / **PITTAROSSO**
- *Session thématique* – Ensemble pour un retail plus durable et responsable, avec Francesco Pinto, Président, **Yamamay**
- *Intervention* – Décoder l'avenir : comment l'Agentic AI transforme le retail, par Prue Mackenzie, Director of Retail & Strategic Industries EMEA, **Google Cloud**

### **Mercredi 17 septembre**

- *Keynote* – Hyper-personnalisation : redéfinir le futur de l'e-commerce, avec
  - Laura Toledano, General Manager FR, UK & IE, **Zalando**
  - François-Xavier Leroux, Associé, **KPMG**
  - Marc Lolivier, Directeur Général, **FEVAD**
- *Session thématique* – Transformer les marketplaces en écosystèmes intégrés d'engagement social, de personnalisation et de développement durable, avec Régis Pennel, Directeur e-commerce, Galeries Lafayette et Romain Roulleau, Directeur Digital & E-Commerce, **Kingfisher**
- *Intervention* – Comment la data et l'IA transforment la relation marque-consommateur, par Rob Saker, Global VP Consumer Industries GTM, **Databricks**
- *Session thématique* – Unifier les expériences : renforcer l'engagement client en magasin et en ligne, par Fernanda Dalben, CMO / Retail Marketing Expert, **Dalben Group**

## **Jeudi 18 septembre**

- *Keynote* de Simone Dominici, CEO, **KIKO Milano**
- *Keynote* de Rami Baitiéh, CEO, **Morrisons**

Avec un programme de haut niveau, une orientation résolument tournée vers l'avenir et une approche centrée sur les grands enjeux du secteur – de l'IA et des critères ESG au commerce unifié et à l'innovation en point de vente – *NRF 2025: Retail's Big Show Europe* offrira une opportunité unique d'apprendre, de nouer des contacts et de contribuer à façonner l'avenir du retail. Aux côtés des plus grands leaders mondiaux du secteur, les participants exploreront les nouvelles tendances, découvriront des solutions concrètes et enrichiront leur réseau dans un cadre international et collaboratif.

Pour obtenir votre accréditation presse, rendez-vous dès maintenant sur :

[\*\*Badge presse NRF 2025\*\*](#)

### **NRF Retail's Big Show Europe 2025 – Informations pratiques**

Rendez-vous du 16 au 18 septembre 2025 pour la 1<sup>ère</sup> édition de NRF Retail's Big Show Europe 2025 depuis l'union stratégique entre **Paris Retail Week** et la **NRF**.

Horaires d'ouverture :

- Mardi 16 septembre : 9h30 – 18h30
- Mercredi 17 septembre : 9h30 – 18h30
- Jeudi 18 septembre : 9h30 – 17h

Paris Expo Porte de Versailles

1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris

Pour plus d'information, rendez-vous sur <https://www.nrfbigshoweurope.com>

### **Contact presse**

Camille Iparraguirre | +33 1 55 02 15 29

Marion Vascher | + 33 1 55 02 27 80

[retailsbigshoweurope@open2europe.com](mailto:retailsbigshoweurope@open2europe.com)

### **À propos du Retail's Big Show Europe**

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe. [nrfbigshoweurope.com](http://nrfbigshoweurope.com)

### **À propos de la NRF**

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre – soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. [nrf.com](http://nrf.com)

### **À propos de Comexposium**

Le Groupe Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements dans le monde, créant des événements qui rassemblent les communautés pour découvrir et explorer des entreprises, des passions et des intérêts. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Comexposium est présent dans le secteur de la distribution avec des marques leaders sur le marché telles que NRF Retail's Big Show, Siec, One-to-one events en France et à Monaco, Franchise shows aux États-Unis, et ad.Tech et iMedia en Asie-Pacifique. <http://www.comexposium.com>