



Communiqué de presse

« The Next Now » – NRF 2026 : Retail's Big Show Europe, le premier rendez-vous international du retail en Europe

PARIS, le 26 février 2026 – NRF 2026 : Retail's Big Show Europe, le premier rendez-vous international du retail en Europe, se tiendra à Paris du 15 au 17 septembre 2026 pour sa deuxième édition. Après le NRF Retail's Big Show à New York et le NRF Retail's Big Show Asia Pacific à Singapour, cet événement parisien placera le secteur sous le thème « The Next Now », pour décrypter les transformations qui redéfinissent dès aujourd'hui et pour les années à venir le commerce européen et mondial.

Dans un environnement marqué par l'accélération technologique, l'essor de l'intelligence artificielle, l'évolution constante des attentes des consommateurs et les enjeux de durabilité, **NRF 2026 : Retail's Big Show Europe** réunira les décideurs du retail afin de partager des analyses concrètes, des retours d'expérience et des solutions opérationnelles face aux mutations de l'industrie.

Un événement à l'avant-garde des transformations du retail

Pendant trois jours, **NRF 2026 : Retail's Big Show Europe** se concentrera sur les principaux axes de croissance du secteur, dont notamment : les chaînes d'approvisionnement intelligentes, les parcours clients personnalisés, le design circulaire et les collaborations transfrontalières.

L'événement réunira plus de 12 000 participants, représentant 4200 marques innovantes, 525 exposants et 200 intervenants issus de plus de 60 pays et avec plus de 100 sessions exclusives. L'événement présentera les dernières avancées en matière de digitalisation du commerce, d'expérience client et de performance opérationnelle, sur un vaste espace d'exposition. Des formats

expérientiels, tels que des parcours guidés et des visites de concept stores parisiens, viendront enrichir l'expérience des participants.

L'événement proposera également des keynotes de dirigeants internationaux ainsi que des ateliers pour explorer des retours d'expérience concrets issus du monde entier.

Un advisory board international pour accompagner la transformation du secteur

Le [comité consultatif](#) du NRF Retail's : Big Show Europe est composé de personnalités internationales du retail, dont Aliyah Khaki, Technology Innovation Manager chez Marks & Spencer, Olaf Maecker, VP AI & Automation de Metro Digital, Nijole Kvietkauskaitė, CEO de IKI, ou encore Bård Kvamme, Retail Director de Norrøna, qui apportent une vision stratégique et soutiennent l'innovation ainsi que la collaboration transfrontalière au sein du paysage européen du retail.

The Next Now, le futur n'attend pas. Il est déjà là.

Pour plus d'information, rendez-vous <https://www.nrfbigshoweurope.com>
Les inscriptions presse ouvriront en avril.

Contacts presse

Florine Garreau | +33 6 03 23 73 62

Mélina Dahmane | +33 6 20 91 99 20

retailsbigshoweurope@open2europe.com

À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 15 au 17 septembre 2026. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovators Showcase et un Startup Hub mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe.

À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre – soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque détaillant et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. nrf.com

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agroalimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.