



Communiqué de presse

NRF Retail's Big Show Europe confirme son rôle de rendez-vous incontournable du retail

Paris, le 18 septembre 2026 — La deuxième édition de NRF 2026 : Retail's Big Show Europe s'est tenue du 15 au 17 septembre à Paris, s'imposant comme un rendez-vous international majeur du secteur du retail. Placée sous le thème « The Next Now », cette édition a réuni des milliers de retailers et de partenaires du secteur issus de plus de 70 pays, près de 300 exposants et plus de 200 intervenants internationaux.

*« Aucune génération n'a jamais eu à faire face à des changements à la vitesse à laquelle nous les vivons aujourd'hui », a déclaré **Kate Ancketill, CEO et fondatrice de GDR**, lors de la keynote d'ouverture de NRF 2026 : Retail's Big Show Europe.*

Cette réflexion a donné le ton du thème « The Next Now », qui reconnaît que la transformation du retail est déjà à l'œuvre aujourd'hui.

*« Nous remercions tous les participants et partenaires de NRF Retail's Big Show Europe qui ont contribué à ces trois jours de networking et de discussions riches sur les enjeux et les opportunités du secteur à travers le monde », a déclaré **Jill Dvorak, Senior Vice President de la National Retail Federation**. « En réunissant retailers, marques, startups et fournisseurs de solutions, cette édition a une nouvelle fois démontré la force de notre communauté et l'importance de créer des espaces pour apprendre les uns des autres, partager des idées et construire ensemble le futur du retail. »*

Une dimension internationale confirmée

NRF Europe a confirmé son rôle de plateforme internationale de dialogue et de collaboration.

Le programme **Business Meetings** a permis aux retailers et aux exposants d'organiser des rendez-vous en amont, tandis que les **Expo Tours** et les **In-Store Tours** ont offert une immersion au cœur des nouvelles pratiques du retail.

L'innovation au cœur de cette édition

Avec plus de **80 sessions exclusives** et **200 intervenants internationaux**, parmi lesquels **Andreas Hoerning** (CEO, Westwing), **Charlotte Delmas** (COO Europe & Latin America, Lagardère Travel Retail), **Romain Roulleau** (Group Digital & E-Commerce Director, Kingfisher PLC), **Guilherme Cardoso** (Head of E-commerce, Sonae MC / Continente), **Tomasz Blicharski** (Chief Strategy & Development Officer et futur CEO du Groupe, Żabka Group), **Kate Ancketill** (CEO et fondatrice, GDR), **Dan Finley** (Group Chief Executive Officer, Debenhams Group) et **Joe Shoemaker** (Head of Digital, SNIPES USA), le programme a exploré les grandes transformations du secteur : **IA agentique, personnalisation du parcours client, optimisation de la supply chain, investissements dans le commerce physique et essor du retail media.**

Des solutions technologiques innovantes ont été présentées sur l'**Innovation Stage**, dans le **Startup Hub** (avec plus de 50 startups) ainsi que durant le **NRF Innovators Showcase**, qui a mis en lumière **25 technologies** qui transforment la manière dont les consommateurs achètent et dont les entreprises opèrent. Enfin, ce ne sont pas moins de **50 démonstrations de produits** qui ont été proposées par les exposants.

« NRF Europe reflète l'importance de réunir les leaders mondiaux du secteur afin de favoriser des échanges nourris par des perspectives diverses. Cette réflexion collective constitue un moteur qui accompagnera le retail dans les transformations à venir. », a déclaré Annabelle Serres, Directrice Événement Comexposium pour NRF 2026 : Retail's Big Show Europe.

Contacts presse

Florine Garreau – +33 6 03 23 73 62
Mélina Dahmane – +33 6 20 91 99 20
retailsbigshoweurope@open2europe.com

À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement de référence du secteur du retail en Europe s'est tenu à Paris du 15 au 17 septembre 2026. Pendant trois jours, les professionnels du retail venus du monde entier ont pu profiter de contenus de haut niveau, découvrir les dernières solutions et innovations du secteur et échanger avec les principaux leaders du retail international.

À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre — soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. <http://nrf.com/>

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des principaux organisateurs d'événements au monde, créant des expériences qui rassemblent les communautés autour des entreprises, des passions et des centres d'intérêt. Présent dans 20 pays et 80 villes, le Groupe organise 400 événements et s'appuie sur plus de 1 200 collaborateurs. Comexposium accompagne notamment les acteurs du retail à travers des événements de référence tels que NRF Retail's Big Show, Siec, One-to-one events en France et à Monaco, Franchise shows aux États-Unis, ainsi qu'ad.tech et iMedia en Asie-Pacifique. <http://www.comexposium.com>